

第一回目：魅力ある売場の作り方

第二回目：パソコンPOPカードの作り方

商店経営を前向きに取り組んでいる方(商店主)あるいは店舗経営の起業準備者を対象にした無料セミナーを開催します。

一講座、あるいは両講座をお申込みできます。

第一回目

【開催日】

11月29日(水)19:00～21:00

【場所】

テクノプラザかつしか 第3会議室

【講師】

中村俊雄氏(カスタマーズアイ 代表)

【内容】

- ・魅力あるお店作りの体系
- ・お客様の購買心理とVMD(ビジュアルマーチャンダイジング)
- ・魅力あるお店づくりに必要な「残したい営業の記録」

【定員】

- ・20名(先着順)



第二回目

【開催日】

12月06日(水)19:00～21:00

【場所】

テクノプラザかつしか パソコンステーション

【講師】

安達昌人氏(東京販促実践研究所 代表)

【内容】

- ・POP広告の必要性
- ・キャッチコピーの作成
- ・見やすい文字配列

【定員】20名(先着順)

- ・PCを10台用意してあります。応募者が10名を超えた場合はお二人で1台を使用して頂きます。

【その他】

「ワード、エクセルが基本的に使える方」を対象にしています。

パソコン初級の方には作成の基本技を、上級の方には小技を習得していただき、それぞれに作品を作っていただきます。

